

Exposition au CDI

Fake news : art, fiction, mensonge

du 21 mars au 8 avril 2022

L'exposition « Fake news : art, fiction, mensonge » fait le pari que les artistes peuvent nous accompagner et nous outiller pour regarder le monde différemment et nous protéger de nos éventuelles dérives.

Dans l'exposition, chacun, à sa manière, nous parle du rôle des médias, d'internet, des réseaux sociaux, du flux d'informations et d'images toujours plus intense. Les artistes invités interrogent l'omniprésence des médias qui ont, de fait, le pouvoir de façonner notre vision du monde. Ils nous invitent à prendre de la distance par rapport à ces contenus qui nous alimentent jour après jour, jusqu'à saturation.

Et c'est par l'œuvre d'art, par la production d'un objet visuel inédit, mobilisant les sens et les émotions, irréductible à une seule thèse ou interprétation, que les créateurs nous interpellent et nous alertent. Ils ont ainsi une place à part, aux côtés des chercheurs, enseignants ou journalistes qui, eux, s'appuient sur des discours et des argumentaires rationnels.



FAKE NEWS
ART

FAKE NEWS
FICTION

FAKE NEWS
MENSONGE

Cette exposition s'accompagne d'un **livret pédagogique illustré** pour prolonger et approfondir le propos, à la croisée des arts et de l'éducation aux médias et à l'information.

Pour télécharger le livret pédagogique :



VOUS AVEZ DIT *FAKE NEWS* ?



Mikhail Zlatkovsky, *Empty News*, 2008
© Mikhail Zlatkovsky

En 2017, l'expression « *fake news* » a été élue « mot de l'année » par le *Dictionnaire de langue anglaise Collins*. Son usage venait d'augmenter de plus de 300 %... un succès non démenti depuis ! Car ces très nombreuses « infox » – en français : contraction d'information et d'intoxication – ou « fausses informations » sont extrêmement virales et sèment le trouble dans nos esprits.

Les élections américaines ont-elles été truquées ? Certains vaccins déclenchaient-ils des troubles autistiques chez les enfants ? Autant d'allégations qu'aucune preuve ne confirme. Mais le public, lui, peine à démêler le vrai du faux. Les infox simplifient à outrance la compréhension du monde ; elles confortent des croyances et des idées reçues.

Dans cette exposition, inspirée de celle présentée à la Fondation groupe EDF, à Paris, les artistes prennent la parole et nous invitent à questionner notre propre rapport à l'information – à la vérité et à la tromperie – dans les médias, sur internet comme sur les réseaux sociaux.



Pierre Botherel, *Elle est fraîche ton info ?*, 2019 © Pierre Botherel

FAKE NEWS: ATTENTION DANGER !

Les *fake news* présentent des risques divers. Les dangers des manipulations en tout genre sont réels, sur des sujets tant politiques que sanitaires, économiques ou sociaux.

Les fausses informations coûteraient ainsi plus de 78 milliards de dollars par an à l'économie mondiale*.



Côté, *Fake News*, 2017 © Côté

Plus grave encore, les fausses informations touchant le domaine médical engendrent des comportements à risques pouvant entraîner de nombreux décès. Phénomène illustré par l'épidémie de Covid-19, caractérisée par une circulation de *fake news* plus rapide que celle des vraies informations, aggravant la diffusion du virus. À tel point que le terme « infodémie » est apparu pour évoquer l'« épidémie de fausses informations ».

* Selon une étude publiée en 2019 par la société israélienne de cybersécurité CHEQ et l'Université de Baltimore



Ale + Ale, *Mégaphones*, 2019 © Ale + Ale