

# « Décryptons l'information »

**du 24 septembre au 8 octobre 2018**

L'éducation aux médias et à l'information prend désormais une place de plus en plus importante dans les savoirs dispensés aux jeunes.

Savoir décrypter une information ou une image, en évaluer la source et la fiabilité, se forger une opinion sur cette information, connaître les droits et les devoirs liés à l'usage d'Internet sont autant de savoirs devenus indispensables dans une société où nous sommes littéralement « bombardés » d'informations.

Cette exposition s'adresse aux personnes qui veulent comprendre comment fonctionne le système médiatique en France afin d'être en mesure de devenir eux-mêmes plus actifs dans leur rapport à l'information.

Elle donne également des pistes pour produire sa propre information, en améliorer sa qualité et défendre la liberté d'informer.

## Sommaire :

- Informations partout, information nulle part
- Faut-il croire tout ce que les médias racontent ?
- Internet : libérer la parole, confisquer les données
- Informations, opinions ou fake news
- Décrypter l'information
- D'autres médias existent
- Soyons actifs face à l'info
- Conseils pour produire notre propre information

# FAUT-IL CROIRE TOUT CE QUE NOS MÉDIAS RACONTENT ?

EXIT LA FIGURE POSITIVE  
DU GRAND REPORTER  
RACONTANT LE MONDE !  
AUJOURD'HUI, ON A PLUTÔT  
TENDANCE À SE MÉFIER  
DES JOURNALISTES.  
QUE S'EST-IL PASSÉ ?



## Des industriels, des financiers et des marchands d'armes achètent des médias

pour maîtriser leur communication et leur image, faire parler de leurs empires industriels, passer sous silence des révélations embarrassantes concernant leurs « affaires ». Les journalistes embauchés n'ont qu'à bien se tenir... si elles ou ils ne veulent pas être censurés. Pour intéresser ces personnes d'influence, l'information doit être rentable et produite à moindre coût.

### Une information vampirisée par la publicité,

qui représente... 30% à 40% du chiffre  
d'affaires de la presse en France !\*



\* L'Observatoire de la presse et de l'audiovisuel, in Média démocratique, décembre 2013.

### Une information low cost

**Pour réduire les coûts de fabrication de l'information**, les directions des médias diminuent le nombre d'enquêtes et de reportages sur le terrain et leur préfèrent des formats brefs. Conséquence : on trouve moins d'informations creusées et analysées pour comprendre le monde.

**Concurrence, immédiateté et mimétisme :** les médias sont désormais à la recherche du scoop, pour être les premiers à diffuser « le bon sujet » qui sera repris par tous.

Cette course à l'audimat nuit à la vérification des informations, au recoupement des sources et laisse filtrer des informations réductrices ou fausses, qui vont jouer sur les peurs et les idées reçues.

**Spectacle et mise en scène :** de plus en plus de journalistes mettent en scène les personnes qu'ils/elles interviewent en fonction de leurs opinions personnelles ou des préjugés des lignes éditoriales. Cette information spectacle renforce les idées reçues, souvent loin de la réalité.

### Les journalistes font de la résistance !

Face à l'ingérence  
du monde des affaires  
dans les contenus  
éditoriaux, des  
journalistes organisent  
leur défense.

■ **Informers**  
n'est pas un délit  
Depuis 2015, ce collectif  
défend la liberté  
d'informer contre  
des lois liberticides.

■ **On ne se taira pas**  
Depuis 2017, ce collectif  
organise la défense face  
aux procès-bâillons,  
ces poursuites  
judiciaires à l'encontre  
de journalistes, ONG,  
citoyen.ne.s, univer-  
sitaires... par des acteurs  
économiques, pour avoir  
dénoncé au grand public  
des violations des droits  
humains  
et environnementaux.

#### LE SAVIEZ-VOUS ?

Médias sans frontières  
Un espace sur les médias  
et l'information à retrouver  
sur le site de Ritimo!

[www.ritimo.org/fr/medias-sans-frontieres](http://www.ritimo.org/fr/medias-sans-frontieres)



# INFORMATIONS, OPINIONS OU FAKE NEWS?

CHACUN.E AYANT  
LA POSSIBILITÉ DE FABRIQUER  
UNE INFORMATION, DE LA  
COMMENTER ET DE LA PARTAGER  
OU D'EXPRIMER SON POINT DE  
VUE, LES SOURCES DEVIENNENT  
DE PLUS EN PLUS NOMBREUSES.



## Faire la différence entre information et opinion

De nombreuses informations lues, produites, partagées ne sont pas vérifiées. Et faire la différence entre information et opinion n'est pas toujours aisé.

■ **Théories du complot:** « On nous cache tout, on nous dit rien ! ». Ces théories sont des remises en cause des faits fondées sur la manipulation des données qui proposent d'autres lectures du monde (parfois très fantaisistes !). Elles séduisent beaucoup sur Internet et sur les réseaux sociaux.

Exemple: la théorie du « grand remplacement », popularisée par l'écrivain Renaud Camus, désigne une supposée substitution de la population française « de souche » par les immigrés extra-européens, conduisant à la perte de la « culture française ». Un prétexte tout trouvé pour exiger le renvoi des immigrés dans leur pays d'origine... et qui explique pourquoi cette théorie trouve des sympathisants dans les mouvements d'extrême droite !

■ **Opinions:** dans des reportages ou des interviews, connaître les différentes opinions en présence aide à comprendre une situation. Quand l'opinion est celle du/de la journaliste qui écrit, il/elle interprète l'information selon ses convictions ou suivant la ligne éditoriale du journal pour lequel il/elle travaille. Ces articles d'opinion portent souvent le nom d'« éditorial », « billet d'humeur », « tribune »...

## Fake news

**Informations délibérément fausses**, propagées dans un but politique ou pour atteindre des records d'audience et gagner de l'argent (chaque clic est synonyme de recettes publicitaires).

En qualifiant toutes les infos qui lui déplaisent de *fake news*, et en leur opposant « ses » informations, créées de toute pièce, Donald Trump est devenu la figure de référence des *fake news*. En un an de présidence, il a prononcé plus de 2000 fausses informations<sup>1</sup>.

Ces informations ont peu de rapport avec la réalité: elles sont une propagande politique.

Les *fake news* prennent parfois aussi la forme d'images associées à de fausses légendes.



<sup>1</sup> « President Trump has made more than 2,000 false or misleading statements since 2017, Washington Post, January 2020. <https://www.washingtonpost.com/news/energy-environment/wp/2020/01/20/president-trump-has-made-more-than-2000-false-or-misleading-statements-since-2017/>

### LES BONS RÉFLEXES POUR VÉRIFIER LES NEWS DOUTEUSES

**Source**  
C'est de vérification de l'information de site le monde

**Les Observateurs**  
Division d'actualité internationale établie à partir d'organes américains, certifiés par les journalistes de France 24. Cliquez aussi les sources liées

**Libération**  
Service de vérification de l'information proposé par Libération.

**Newschecker**  
Recherche les contenus et vérifiez leur fiabilité.



<https://www.newschecker.com/>

**LES BONS RÉFLEXES  
POUR VÉRIFIER LES  
PHOTOS DOUTEUSES**

**Topsy**  
Moteur de recherche d'image inverse qui permet de trouver la source d'une image.



<https://www.topsy.com/>

**DE BONS PRIS**



**Les conseils de la veille**  
Un guide sur les médias et l'information à recevoir sur le site de Ritimo.

<https://www.ritimo.com/fr/actualites/la-veille>



# DÉCRYPTER L'INFORMATION



APPRENDRE À ANALYSER L'INFORMATION ET RENFORCER SON ESPRIT CRITIQUE EST DEvenu INDISPENSABLE. C'EST L'OBJECTIF DE L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION.

## ALLER PLUS LOIN

### CLÉMI

Centre national de l'éducation aux médias et à l'information (CLÉMI) - [www.clemi.fr](http://www.clemi.fr)

Les plans dans le PAP  
Document qui regroupe  
les actions d'éducation  
aux médias et de culture  
médias dans les différents  
établissements scolaires.  
[www.clemi.fr](http://www.clemi.fr)

Observatoire  
critique des médias



Médiamatix.fr  
Plateforme qui fédère les acteurs  
éducatifs, dans un processus  
de l'éducation à l'information.



[www.mediapart.com](http://www.mediapart.com)

## L'éducation aux médias et à l'information (EMI)

■ **Analyser les contenus médiatiques pour vérifier s'ils sont fiables**, à l'aide de questions clés : qui produit et avec quelles intentions ? S'agit-il de faits ou de commentaires ? Les sources sont-elles nommées et recoupées ? Quelle diversité de points de vue ? Quel langage ? Pour quels publics ?...

■ **Produire notre propre information** : réaliser un film, un blog, un journal, une émission radio... c'est mieux comprendre les choix qui sont faits et nous former à la responsabilité et à l'exercice de la liberté d'expression.

Par ces apprentissages, nous pouvons devenir actifs et critiques dans notre rapport à l'information : apprendre à détecter les fake news, découvrir de nouveaux canaux d'information et croiser des sources médiatiques différentes pour construire notre avis.

### EN SAVOIR PLUS

Éduquer aux médias et à l'information  
Un dossier sur les médias et l'information à retrouver  
sur le site de CLÉMI  
[www.clemi.fr/education-aux-medias-et-a-l-information](http://www.clemi.fr/education-aux-medias-et-a-l-information)

## Renforcer l'éducation aux médias

Sept Français sur dix souhaitent que l'éducation aux médias soit renforcée<sup>1</sup>.

L'éducation aux médias et à l'information doit nous permettre :

- de décrypter une information ou une image ;
- d'en évaluer la source et la fiabilité ;
- de nous forger une opinion sur cette information ;
- de produire notre propre information ;
- de connaître les droits et devoirs liés à l'usage d'internet, notamment les enjeux autour de nos données et identités numériques.

Autant de compétences nécessaires pour renforcer nos capacités critiques et être capables de résister à toute forme d'emprise.

Actuellement à cheval sur plusieurs disciplines, l'éducation aux médias et à l'information est enseignée dans toutes les classes, de l'école élémentaire à la terminale.

Les priorités actuelles sont de renforcer la formation des enseignants sur l'ÉMI, de faire intervenir plus de journalistes pour débattre dans les classes, de créer des programmes d'actualité à destination des plus jeunes.

## La Semaine de la presse et des médias dans l'école\*

Elle est organisée chaque année à la mi-mars par le Centre pour l'éducation aux médias et à l'information (CLÉMI) et mobilise plus de 200 000 enseignants et 3 millions d'élèves.



\* Une initiative des Français dans les médias - enquête Le Cies, janvier 2018

