

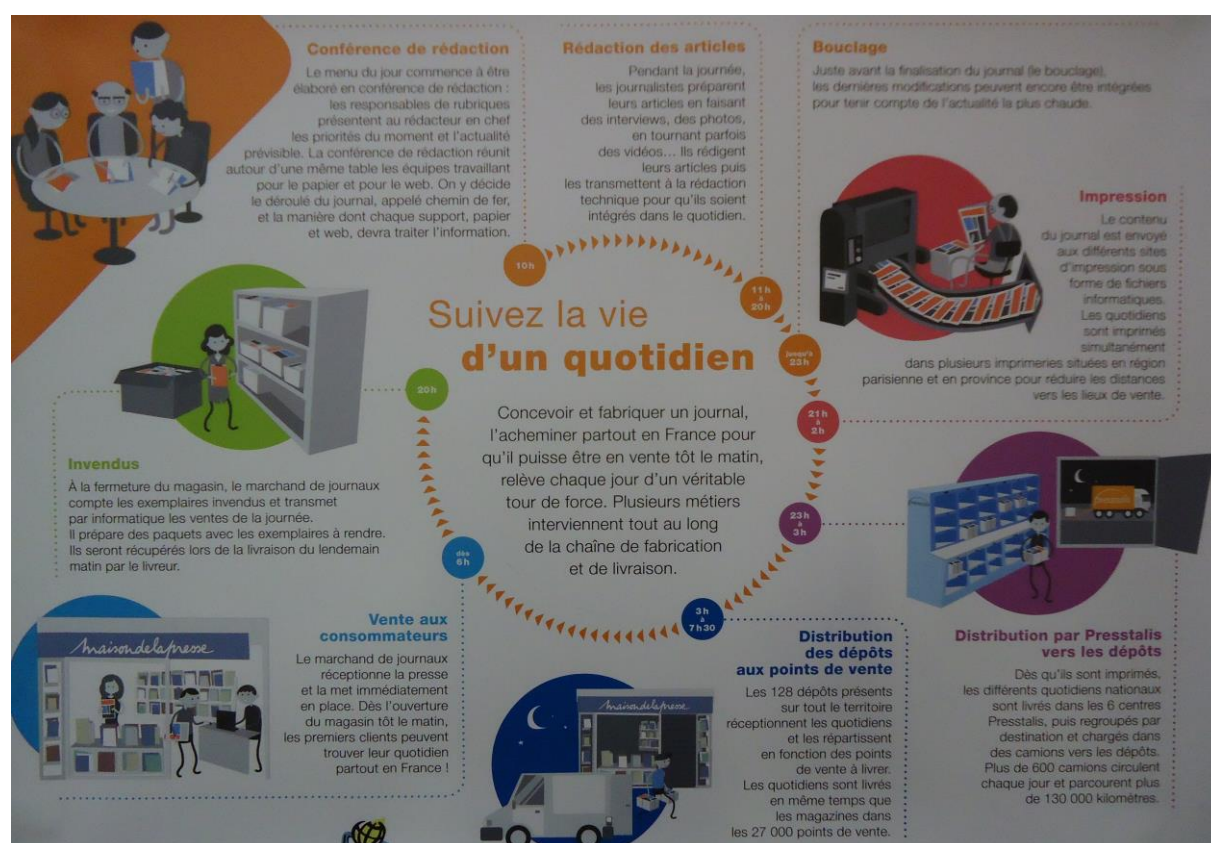
# La presse quotidienne nationale

du 07 au 21 février 2018

Cette exposition présente les principales caractéristiques de la presse quotidienne nationale à partir des « Unes » de 11 quotidiens d'information, les choix éditoriaux, la place de l'image, des textes, etc...

Elle décrit également les principales étapes de la réalisation d'un journal, de la conférence de rédaction à l'achat de celui-ci.

Cette exposition est accompagnée d'un quiz.



# Une journée de quotidiens

## Les Unes du 23 janvier 2014

Edition nationale du **Parisien**, lancée en 1994

Quotidien populaire. Jusqu'au lancement d'**Aujourd'hui en France**, **Le Parisien** était diffusé sur l'ensemble du territoire.



**Le choix de la rédaction**  
La question des ondes électromagnétiques intéresse les lecteurs, les inquiète parfois, suscite la discussion... Au moment où les pouvoirs publics s'emparaient de cet enjeu et où le ministre de l'Économie numérique lui avait accordé une interview exclusive, le quotidien a choisi de donner des clés pour comprendre ce sujet, annoncé par un titre large. Plus bas, un aplâp de couleur mentionne un article sur le divorce, tandis que la foot fait une intrusion tout en image.

1 169 516 exemplaires pour **Aujourd'hui en France** (AeF) seul  
429 896 exemplaires : AeF + **Le Parisien**  
2 474 000 lecteurs  
Parution du lundi au samedi  
1 € en semaine  
2 € le vendredi avec son magazine

[www.aujourd'hui-en-france.fr](http://www.aujourd'hui-en-france.fr)

130 ans en 2013

**Le choix de la rédaction**

Le sujet de Une, la photo et l'éditorial sont consacrés au baromètre de la confiance dans les médias, réalisé depuis 27 ans par **La Croix**. Il traduit l'attente des lecteurs pour une approche équilibrée de l'actualité, qui valorise aussi les initiatives positives, parle des gens créatifs, qui font avancer des projets... Les appels de Une font référence à d'autres sujets, notamment à la situation des Chrétiens d'Orient et au cahier Livres.

94 754 exemplaires  
411 090 lecteurs  
Parution du lundi au samedi  
1,50 €



Créé en 1883

Quotidien catholique qui se singularise par ses domaines d'excellence : l'actualité religieuse, la famille, la culture, la solidarité.

[www.la-croix.com](http://www.la-croix.com)

**Le choix de la rédaction**

**Le Figaro**, qui s'était procuré un document exclusif sur les chiffres 2013 de la lutte contre l'immigration clandestine, a mis son scoop à la Une. Ce sujet sur la politique migratoire du ministre de l'Intérieur a aussi été développé à travers un dossier publié dans la rubrique « L'événement ».

Une autre accroche illustre l'actualité ukrainienne par le biais d'une grande photo, tandis que l'éditorial est consacré à la fiscalité.

318 506 exemplaires  
1 332 000 lecteurs  
Parution du lundi au samedi  
1,80 € / 4,80 € pour le pack week-end



Créé en 1826

Quotidien libéral d'information générale organisé en trois cahiers (actualité, économie et art de vivre). Il propose des magazines en supplément le week-end.

[www.lefigaro.fr](http://www.lefigaro.fr)