

# « Vacances, j'oublie tout ? »

**du 24 novembre au 07 décembre 2017**

Le tourisme n'est pas seulement synonyme de détente, de joie ou d'aventure, et de nombreux problèmes sont posés par les masses de visiteurs, plus ou moins bien préparés, qui déferlent dans des pays toujours plus éloignés. Et, à moins de se voiler la face, il est urgent que les touristes soient aussi des citoyens, informés et responsables, conscients des conséquences de leurs pratiques.

Cette exposition donne un panorama rapide de tous les aspects sombres liés au tourisme, que l'on préfère trop souvent oublier.

Elle montre également qu'un autre tourisme est possible, une façon responsable de concevoir la découverte et le divertissement sans nuire à ceux qui nous accueillent, dans le respect des cultures et des besoins de chacun.

## **Sommaire**

- Vacances, j'oublie tout ?
- Le tourisme : un phénomène de masse ?
- A qui profite le tourisme ?
- Quand les vacances des uns font le malheur des hôtes !
- A la rencontre des populations locales... le piège folklorique
- Avant de voyager, poser les bonnes questions
- Responsable, solidaire ou équitable : le tourisme dans tous ses états !
- Le tourisme pour changer le monde



# VACANCES

## J'oublie tout ?



Ah... la spiritualité de l'Inde, les rythmes envoûtants de l'Afrique, la chaleur brésilienne... Qui ne rêve pas de voyager dans ces contrées mythiques. Et d'ailleurs, pourquoi se priver ? Aujourd'hui, voyager est à la portée de bourses de plus en plus modestes et sur place, la vie est tellement moins chère... Et pourtant, imagine-t-on les conséquences sur les pays d'accueil de l'afflux de plus en plus massif de touristes ?

Voici quelques points de repère sur les effets négatifs du tourisme de masse et quelques pistes pour voyager autrement.



MON FRÈRE  
AUSI, COMME TOI,  
IL VOYAGE EN FRANCE !  
AH QU'AIS ? LOOL !  
COMMENT  
IL EST PARTI ?  
SUR UN TRAIN  
D'ATTERRISSAGE



## Le tourisme : un phénomène de masse ?

L'ÉVOLUTION DES CHIFFRES CONCERNANT LE TOURISME MONDIAL FAIT TOURNER LA TÊTE !  
300 MILLIONS EN 1980, 691 MILLIONS EN 2003 et 1,6 MILLIARD EN PRÉVISION POUR 2020 !

Cette explosion des chiffres concerne aussi les pays du Sud qui concentrent désormais 40 % des entrées, dont principalement les pays situés en Amérique latine et en Asie. L'Afrique reste minoritaire avec 2,5 % des entrées.

Les touristes, qui ne représentent que 3 à 5 % de la population mondiale, sont issus à 80 % des pays du Nord.

Le tourisme est devenu un produit de grande consommation, standardisé, dont l'impact économique, social et écologique est trop souvent oublié.



# A qui profite le tourisme ?



On pourrait croire que l'augmentation continue du nombre de touristes est une aubaine pour les pays du Sud. Or, si les bénéfices de cette activité sont immenses, ils profitent surtout à l'industrie touristique des pays du Nord qui contrôle en effet la quasi totalité de la filière : du voyage en avion aux chaînes hôtelières en passant par la location des pétalos ! Un certain nombre de pays croyait trouver une issue à leurs difficultés, ont énormément investi dans le secteur, au point d'en devenir gravement dépendants. Mais ils prennent de gros risques, car ce n'est pas un secteur d'activité très stable.

Au Delta, 80 % des installations célèbres sont aux mains de chaînes nord-américaines. En Thaïlande, 60 % de la recette touristique quitte le pays et retourne au Nord.

31

# Quand les vacances des uns, font le malheur des hôtes !



Aux Philippines, l'eau utilisée pour arroser un golf permettrait de pourvoir aux besoins quotidiens de 25.000 habitants de Manille, la capitale, ou de 60.000 habitants en milieu rural.

Un seul bateau de croisière rejette annuellement 7.000 tonnes de déchets solides. Un golf dans un pays tropical demande 1,5 tonne de pesticides et d'engrais par an.

À Djirba, dans le Sud tunisien (800.000 touristes par an), les constructions d'hôtels ont fait reculer les terres agricoles au point que l'île produit désormais moins de 10 % de ses besoins alimentaires.

Au Kenya et au Tanzanie, les Masai ont été exclus de leurs pâturages pour laisser la place à des réserves "touristiques" sous résidence humaine permanente" mais... admettant les touristes !

En Thaïlande (10 millions de touristes par an), le chiffre d'affaire lié au tourisme sexuel représenterait 32 % du Produit Intérieur Brut. Au Cambodge, 55.000 prostituées exercent dans 50.000 bars, karaokés et salons de massage.

41