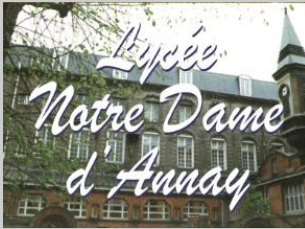


Baccalauréat Technologique

Sciences et Technologies du Management et de la Gestion



Une préparation efficace à la participation au pilotage de l'entreprise.



www.notredamedannay.fr

Admission en classe de première

La classe de 1^{ère} S.T.M.G. est accessible à tout élève qui a obtenu un avis favorable de passage en 1^{ère} à l'issue de la classe de seconde.

Les enseignements généraux

Français (2h) : en fin de 1^{ère} : épreuve anticipée du baccalauréat.
Philosophie (2h) : en terminale seulement.
Mathématiques (3h en 1^{ère} - 2h en terminale).
Anglais et (Allemand ou Espagnol) (4,5h en 1^{ère} - 5h en terminale).
Histoire géographie (2h en 1^{ère} - 2h en terminale).
Éducation physique et sportive (2h en 1^{ère} - 2h en terminale).

Les enseignements technologiques

En classe de 1 ^{ère}	En classe de terminale
1. Économie – Droit (4h) 2. Sciences de gestion (6h) 3. Management des Organisations (2h)	1. Économie – Droit +Management des organisations (7h) 2. Une option parmi 3 spécialités (6h) - Ressources humaines et communication - Mercatique (marketing) - Gestion et finance

Ressources humaines et communication : étude des démarches de gestion mises en œuvre dans tout type d'organisation en matière de ressources humaines, visant à concilier la recherche de la performance économique avec la performance sociale, en prenant appui tant sur l'action individuelle que collective.

Mobilisation/Motivation - Compétence/Potentiel - Cohésion/Conflits - Coordination/Coopération.

Gestion et finance : mise en place d'un système d'information qui fournira des données afin d'analyser la situation financière de l'entreprise et de préparer les décisions de gestion quel qu'en soit le niveau.

Trois grands thèmes : construire une image de l'entreprise - analyser la situation financière de l'entreprise - accompagner la prise de décisions.

Mercatique (marketing) : techniques et actions utilisées par une entreprise pour développer la vente et la commercialisation de ses produits et de ses services en tenant compte des besoins du consommateur.

Trois grands thèmes : mercatique et consommateurs - mercatique et marchés - mercatique et société.

Accompagnement personnalisé

Tous les élèves bénéficient de deux heures par semaine d'accompagnement personnalisé. Actions de soutien, d'approfondissement, d'aide méthodologique et d'aide à l'orientation.

Le profil de l'élève

L'orientation vers une première S.T.M.G. nécessite une aptitude certaine à l'expression française, aux langues vivantes, au calcul numérique et une orthographe satisfaisante.

Les qualités suivantes sont des facteurs de réussite :

- esprit d'initiative, d'ouverture et de relation,
- sens de l'organisation et esprit logique,
- diplomatie et tact, goût du travail bien fait.

Les principaux débouchés

Le baccalauréat technologique prépare essentiellement à la poursuite d'études vers les BTS ou les DUT complétés par des licences professionnelles.

En fonction de l'origine, ces formations concernent la communication, la gestion des ressources humaines, la gestion administrative, l'économie et la gestion, le commerce, la vente, la distribution...

Il est aussi possible d'envisager des cursus universitaires longs (LMD) dans les domaines de l'administration des organisations, des sciences de l'information et de la communication, de la gestion commerciale.

Des classes préparatoires aux hautes études commerciales réservées aux bacheliers technologiques sont accessibles.